

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan, Marketing, Yogyakarta, Media Presindo, Jakarta, 2009
- Bilson Simamora, Analisis Multivariat Pemasaran, PT Gramedia Pustaka Utama Jakarta, 2005
- Darmadi Durianto, Strategi Menaklukan Pasar, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2001
- Fandy Tjiptono, Strategi Pemasaran, Edisi II, Andi Yogyakarta, 2008
- Fajar Laksana, Pemasaran, Edisi Pertama, Yogyakarta, Graha Ilmu 2008
- Husein Umar, Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen, PT Gramedia Pustaka Utama Jakarta, 2005
- Husein Umar, Metode Penelitian, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2007
- Hasyim, Rina Anindita, Prinsip-prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran, University Press Jakarta, 2009
- M. Mursid, Manajemen Pemasaran, Bumi Aksara, Jakarta, 2006
- Philip Kotler, Manajemen Pemasaran, Benjamin Malon, Edisi Milenium, Prenhallindo, Jakarta, 2002
- , Gary Armstrong, Dasar-dasar Pemasaran, Terjemah Alexander Sindoro, Edisi Kesembilan, PT Indeks, Jakarta, 2004
- Paul N Bloom dan Louise N Boone, Strategi Pemasaran Produk, PT Prestasi Pustakaraya, Jakarta, 2006
- Ratih Hurriyati, Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen, Penerbit ALFABETA, Bandung, 2005
- Ronny Kountur, Metode Penelitian, PPM, Jakarta, 2007
- Sugiono, Metode Penelitian Bisnis, Cetakan Kesebelas ALFABETA, Bandung, 2008